

Стоимость размещения баннерной рекламы на Терминалах QIWI¹

1. Базовая стоимость

Страница терминала	Размер баннера, рх	Стоимость, 1 неделя, 1 терминал, рублей	
		без НДС (18%)	с НДС (18%)
1 Главная страница Нижний 2 баннера в ротации	1000x170	23,30	27,50
2 Главная страница Верхний левый	230x350	42,37	50,00
3 Главная страница Верхний правый	230x350	42,37	50,00
4 Страница выбора категории провайдеров	780x110 (398x110)	10,59	12,50
5 Страница ввода денег	1280x250	21,18	25,00
6 Страница завершения платежа	1280x250 (1280x150)	10,59	12,50

2. Интеграция рекламных материалов

Стоимость интеграции рекламного баннера и рекламных страниц в программное обеспечение терминалов в рублях без НДС (18%) / с НДС (18%)

63 559,32 / 75 000,00 руб.

¹ Услуга предоставляется в соответствие с геотаргетингом. Минимальный объем размещения: город с населением не менее 50 000 человек, в Москве – административный округ. Стоимость включает в себя допустимый объем «не размещения» рекламных материалов 10%.

3. Скидки² и дополнительные условия

3.1. Географические

Размещение в городах с населением	Размер скидки
Более 1 000 000 человек ³ (за исключением Москвы)	20%
Менее 1 000 000 человек	40%

3.2. Объемные скидки

Объем рекламной кампании, руб. с НДС (18%)	Размер скидки
1 000 000 — 2 000 000	3%
2 000 001 — 5 000 000	5%
5 000 001 - 10 000 000	10%
10 000 001 — 15 000 000	15%
15 000 001 — 20 000 000	20%
20 000 001 — 30 000 000	25%
30 000 001 - 40 000 000	30%
40 000 000 — 50 000 000	35%
Более 50 000 001	40%

3.3. Дополнительные условия

Минимальный объем единичной рекламной кампании с учетом всех скидок и стоимости интеграции рекламных материалов в рублях без НДС (18%) / с НДС (18%)⁴

169 491,53 / 200 000,0 руб.

² Скидки применяются последовательно. Порядок применения скидок: сначала географические, затем объемные. При расчете объемной скидки не учитывается размер предыдущих и последующих размещений.

³ Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Самара, Омск, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Волгоград, Красноярск, Пермь, Воронеж

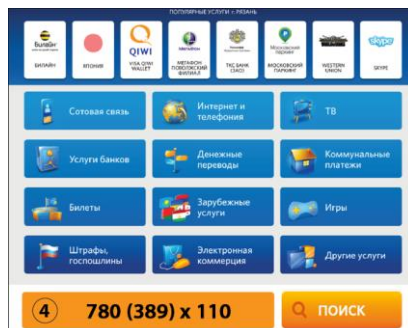
⁴ При расчете минимального объема не учитываются бюджеты предыдущих рекламных кампаний.

4. Схема расположения рекламных площадок

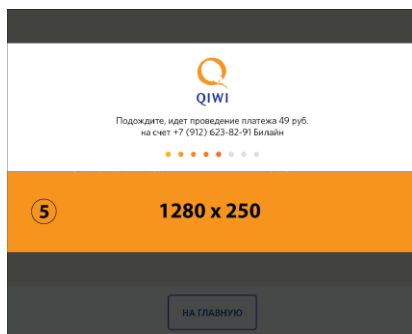
Главная страница



Страница выбора категории провайдера



Страница внесения денег



Страница завершения платежа

